



2019

中国心理咨询行业 人群洞察报告



2020 年 1 月

前言

INTRODUCTION

随着经济的快速发展,社会生活的巨大变化对国民心理产生了重要影响。心理需求作为人民日益增长的美好生活需要的一部分,也越来越得到全社会的广泛关注。

早在 2016 年国家卫计委等 22 部门就联合颁布了《关于加强心理健康服务的指导意见》,明确提出「到 2020 年全民心理健康意识明显提高」的目标。2019 年 7 月,国务院、卫健委更是在《健康中国行动(2019-2030 年)》中特别提出了「心理健康促进行动」,将心理健康工作的重要性提到了前所未有的高度。

与此同时,心理健康行业的专业人才供给相较于社会需求远远不足,现有从业群体缺乏统一管理,心理咨询市场化的过程乱象频出。

专业与乱象并存,机遇与危险共生,整个行业经历着从混乱到有序的痛苦蜕变。

用户的切实需要又在哪里? 心理咨询师的生存状况究竟如何? 中国的心理咨询行业未来将走向何方? 这不仅是每个咨询师都关注的问题,也是关系到每个用户福祉的大事。

带着这样的困惑和使命,壹心理联合多家机构,携手五位行业大咖及众多资深从业者,综合运用问卷调查、专家访谈、平台数据分析等方法,从策划到完成历时百天,打造行业人群洞察报告,旨在描摹行业现状,碰撞前沿观点,勾勒理想蓝图,助力推动行业健康发展。

内容概要

TABLE OF CONTENT

- 01 国内心理咨询行业现状
- 02 心理咨询用户画像
- 03 心理咨询师群体画像
- 04 心理咨询行业未来展望



01

国内心理咨询 行业现状



国家政策：心理健康利好政策频出，增强居民心理健康意识

2016
10

中共中央、国务院
印发《健康中国
2030规划纲要》

首次在国家层面从战略高度重视心理健康。

2016
12

国家卫生计生委等
22部门《关于加强
心理健康服务的
指导意见》

明确到 2020 年，全民心理健康意识明显提高，到 2030 年全民心理健康素养提高。

2018
12

国家卫健委等10部门
《关于印发全国社会
心理服务体系建
设试点工作方案的通知》

健全社会心理服务网络，为各类人群提供心理服务。

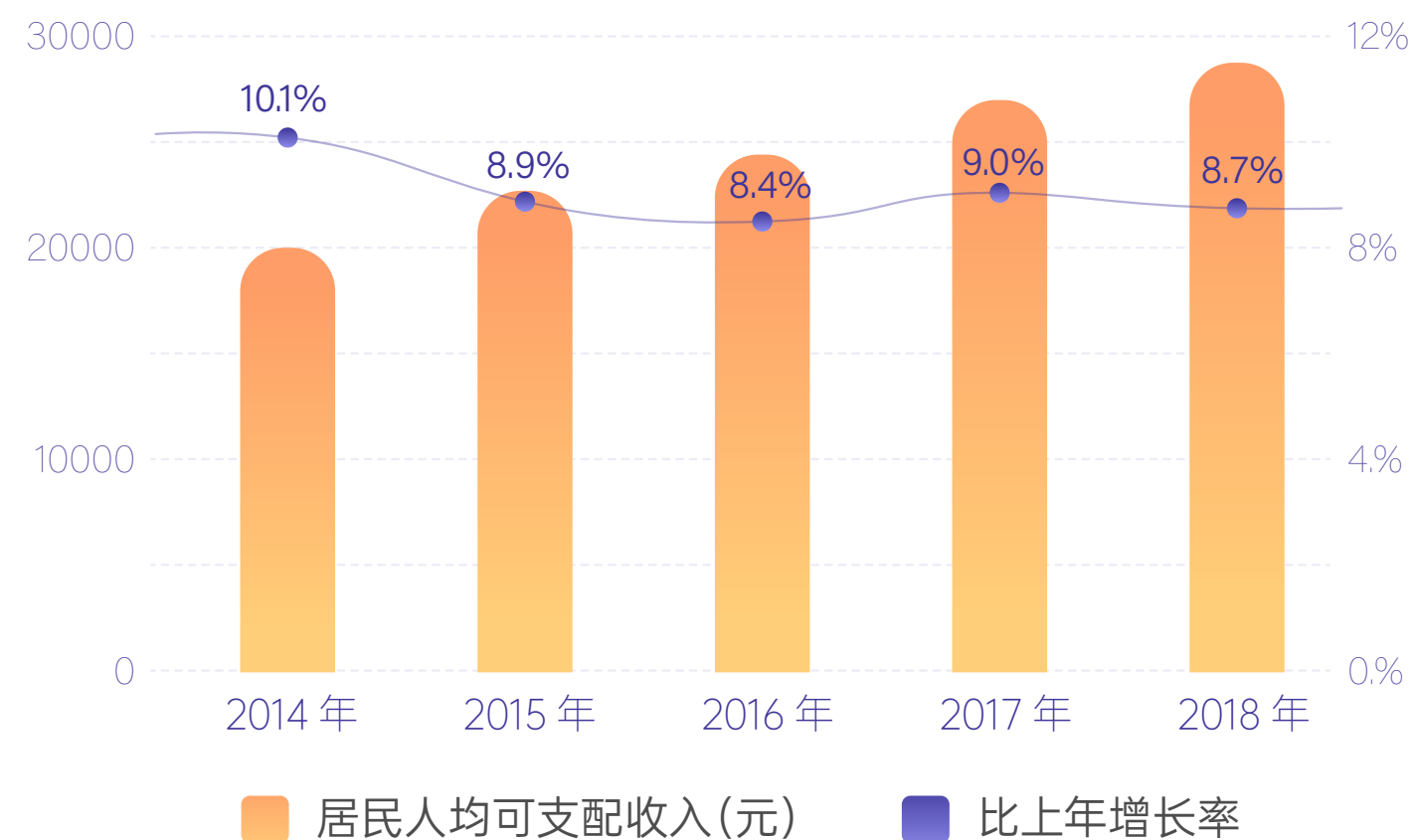
2019
07

国务院、卫健委推出
《健康中国行动
(2019-2030 年)》

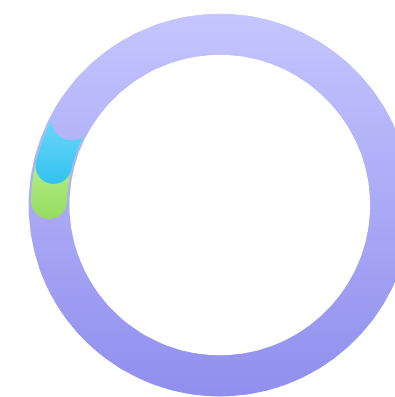
促进人民重视心理健康，到 2030 年提升居民心理健康素养目标为 30%，依据卫健委发布的《心理健康素养十条》，心理健康素养包括：居民对心理健康核心知识的知晓情况、认可程度、行为改变等。

社会需求：城镇居民心理健康人群仅占 16%，心理困扰问题普遍，消费能力的提升，驱使心理服务需求日益凸显

2014-2018 年中国居民人均可支配收入情况



居民人均可支配收入逐年增长，心理层面需求日益得到重视，减轻烦恼，愉悦心情，增长智慧为目的的享受型消费增加。



■ 抑郁患病率 **2.1%**
■ 焦虑障碍患病率 **4.9%**

数据来源：· 2018 年《中国城镇居民心理健康白皮书》
· 国家卫健委疾病预防控制局 2018 年公布的数据
· 2019 年 7 月健康中国行动(2019-2030 年)文件
· 国家统计局

科技助推：通过互联网应用 关注心理健康的用户日渐增多

- 2019 年 1-9 月「心理咨询」类公众号文章总阅读量达到 2.76 亿人次,涉及公众号 15.7 万个;
- 知乎 # 心理咨询 # 话题关注人数超过 86 万;
- 壹心理平台「人生答疑馆社区」产品页面浏览量从 2017 年到 2019 年增长 525%,全年预计超过 2500 万。

2016-2019 壹心理咨询付费用户数增长情况



2017-2019 壹心理平台心理问答情况



数据来源：· 新榜有数
· 知乎平台 2019 年 11 月数据

痛点与方向：乱象丛生，心理咨询行业何去何从？

行业痛点

- 准入门槛尚未清晰，「考证」与「执业」之间存在能力差距
- 培训市场鱼目混珠，咨询师持续成长路径未成体系
- 违反伦理事件频出，专业领域立法缺失，违规惩戒力度不足

发展方向

- 顶层设计积极立法，推动学历化规范化
- 严格自律持续成长，提升专业服务能力
- 主动承担行业责任，创建健康发展氛围

